



รายงานสรุปผลการจัดการความรู้ ปี 2566

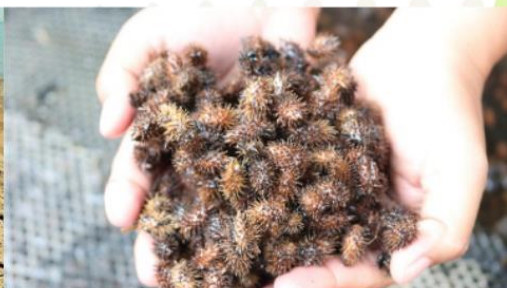
ผักกระชับเมืองแกลง

สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง



จัดทำโดย

คณะทำงานการจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
กรมส่งเสริมการเกษตร



คำนำ

การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) หรือ KM คือ แนวทางการบริหารแนวทางการทำงานภายในองค์กรเพื่อทำให้เกิดการนิยามความรู้ขององค์กรขึ้น และทำการรวบรวม สร้าง และกระจายความรู้ขององค์กร เพื่อให้เกิดการต่อยอดของความรู้ นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปลูกผักกระชับซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรของเกษตรกรอำเภอแกลง ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเรียนรู้และนำไปปฏิบัติจริง สามารถปลูกผักกระชับได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตผักกระชับเพื่อยกระดับการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การสืบทอดและเผยแพร่ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

คณะทำงานจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
สิงหาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้	๑
ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน	๑
ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)	๒
แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)	๓
ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้	๔
วิธีการจัดการความรู้ (KS)	๔
รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้	๕
ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)	๘
ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ	๙
สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรมให้ชัดเจน	๙
ข้อเสนอแนะ	๙
ภาคผนวก	๑๐
คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑๑
ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้	๑๓

ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้

๑. ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

ผักกระชับ เป็นผักประจำถิ่นของอำเภอแกลง แหล่งกำเนิดพบที่หมู่ที่ ๖ ตำบลทางเกวียน (บ้านทะเลน้อย) และที่ตำบลพังราด ตำบลคลองปูน ตำบลทุ่งควายกิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เดิมทีเกษตรกรมักมองว่าผักกระชับเป็นวัชพืชที่ก่อให้เกิดปัญหาในนาข้าว เพราะต้นผักกระชับจะแย่งน้ำและธาตุอาหารจากข้าว ส่งผลให้ข้าวเจริญเติบโตได้ไม่ดี นอกจากนี้ ต้นผักกระชับยังหนามและแหลมคม ทำให้ยากแก่การกำจัด อย่างไรก็ตาม เกษตรกรในชุมชนบ้านทะเลน้อย อำเภอแกลง จังหวัดระยอง กลับมีภูมิปัญญาในการใช้ประโยชน์จากผักกระชับ โดยพบว่าต้นอ่อนของผักกระชับมีรสชาติอร่อย นิยมนำมาประกอบอาหาร เช่น แกงส้ม ยำ ต้ม ทอด เป็นต้น นอกจากนี้ยังพบว่าผักกระชับมีสรรพคุณทางยาอีกด้วย จึงเริ่มมีการเก็บเมล็ดผักกระชับมาเพาะปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจประกอบกับผักกระชับเป็นพืชที่ทนต่อสภาพแวดล้อมได้ดี ปลูกง่าย ดูแลรักษาไม่ยาก จึงได้รับความนิยมจากเกษตรกรในชุมชนเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน ที่สำคัญยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนอีกด้วย

การจัดการองค์ความรู้เรื่องผักกระชับเมืองแกลง สามารถช่วยให้เกษตรกรและผู้สนใจการปลูกผักกระชับสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการเรียนรู้และนำไปปฏิบัติจริง สามารถปลูกผักกระชับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถช่วยพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตผักกระชับเพื่อยกระดับการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรค่าแก่การสืบทอดและเผยแพร่ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒. ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการเกษตรมีความต้องการในการพัฒนางานตามภารกิจหลัก ซึ่งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรของชุมชนให้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางการเกษตรการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในการประกอบอาชีพการเกษตร ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิชาการ เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรมาถ่ายทอดสู่เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น และกำหนดแนวทางส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรในแต่ละพื้นที่ ดำเนินการผ่านศูนย์เรียนรู้และเครือข่ายในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระดับภาคการเกษตร สนับสนุนการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต

๓. แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง					
ประเด็นสนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมหรือภารกิจหน่วยงานในเรื่อง ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่					
องค์ความรู้เรื่อง ๑.การปลูกผักกระชับ ๒.การจัดการสวนทุเรียน ๓.การใช้ระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการเดินทางเพื่อประกอบการเบิกจ่ายในการเดินทางไปราชการ					
ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและ เครื่องมือที่ใช้
กำหนดเป้าหมายการจัดการเรียนรู้ Knowledge Vision (KV)					
๑.	การบ่งชี้ความรู้	ก.พ. ๖๖	บุคลากรมีส่วนร่วม ค้นหาองค์ความรู้ ร้อยละ ๘๐	บุคลากรของ หน่วยงาน	-ประชุมคณะทำงาน -แบบฟอร์มแผนจัดการ ความรู้
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.พ. ๖๖	องค์ความรู้ จำนวน ๓ เรื่อง	คณะทำงาน จัดการความรู้	-การระดมความคิดเห็น
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS)					
๓.	กิจกรรมการจัดการความรู้	มี.ค.-ก.ค. ๖๖	บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมร้อยละ ๘๐	-บุคลากรของ หน่วยงาน -เกษตรกร เป้าหมาย	-เวทีประชุม/สัมมนาตาม ระบบส่งเสริมการเกษตร
๔.	การประมวลและกลั่นกรอง องค์ความรู้	ก.ค.- ส.ค. ๖๖	องค์ความรู้ ปรับปรุง จำนวน ๒ เรื่อง	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้	-การระดมความคิดเห็น -จัดทำสื่อเผยแพร่
จัดเก็บรักษาองค์ความรู้ Knowledge Access (KA)					
๕.	การเข้าถึงองค์ความรู้	ส.ค. ๖๖	เผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านช่องทางต่างๆ ร้อยละ ๘๐	เกษตรกร ผู้สนใจ	-เผยแพร่ทาง ช่องทางต่างๆ เช่น เอกสาร Facebook

ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและ เครื่องมือที่ใช้
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้	ส.ค. ๖๖	องค์ความรู้นำลง ในระบบฐานข้อมูล จำนวน ๓ เรื่อง	เกษตรกร ผู้สนใจ	-เว็บไซต์ของหน่วยงาน -สื่อออนไลน์ เช่น facebook
๗.	การเรียนรู้	ส.ค.๖๖	บุคลากรนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ร้อยละ ๖๐	บุคลากร ของหน่วยงาน	-การประเมินผล

ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้

๒.๑ วิธีการจัดการความรู้ (KS)

๑) ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร (KM) เพื่อทบทวนทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง และแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยองชุดใหม่ พร้อมทั้งแจ้งให้คณะทำงานรับทราบบทบาทหน้าที่ในการทำงานของคณะทำงานตามคำสั่งดังกล่าว และร่วมกันกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ Knowledge Vision (KV)

๒) นำเสนอแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ต่อคณะกรรมการการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร (KM) เพื่อให้ความเห็นชอบและอนุมัติแผนการจัดการความรู้

๓) ดำเนินกิจกรรมตามที่ได้ระบุไว้ในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี๒๕๖๖ ดังนี้

- ถอดบทเรียนเจ้าขององค์ความรู้ นายวิสูตร เหล็กเพชร กลุ่ม ผักกระชับบ้านทะเลน้อย ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

- จัดเก็บองค์ความรู้โดยจัดเก็บอยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง (<http://www.rayong.doae.go.th/>) เพจ Facebook : สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

- แบ่งปันความรู้โดยจะมีการถ่ายทอดความรู้ผ่านเวทีระบบส่งเสริมการเกษตรได้แก่ ประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอประจำเดือน ประชุมสำนักงานประจำเดือน และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (District Workshop : DW)

- ตรวจสอบติดตามประเมินผล โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดการความรู้เพื่อให้ทราบถึง ผลสัมฤทธิ์ที่ได้รับจากการใช้ความรู้ และสามารถปรับปรุงแนวทางการจัดการความรู้ในอนาคตได้ และสรุปรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาเพื่อ โปรดทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการองค์ความรู้ในปีถัดไป

๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง ผักกระชับเมืองแกลง	
เจ้าของความรู้ นายวิสูตร เหล็กเพชร กลุ่ม ผักกระชับบ้านทะเลน้อย ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	
วันที่บันทึกความรู้ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
☐ กระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติขององค์ความรู้ การจัดทำแปลงแม่พันธุ์เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ไว้ให้เพียงพอแก่การเพาะไปจำหน่ายทั้งปี ดังนี้ ๑. ปลายเดือน พฤศจิกายน – ต้นเดือน ธันวาคม หลังการเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว ตัดซัง ไถนา พรวนดิน เตรียมดินเพื่อการปลูกเมล็ดพันธุ์ ๒. ปลูกเมล็ดพันธุ์ผักกระชับในแปลงนาที่เตรียมดินไว้ในนา ๓. ปลูกประมาณ ๔๕-๖๐ วัน จะต้องใส่ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ ๔. จะเก็บเกี่ยวได้ ๑๒๐ วันประมาณกลางเดือนเมษายน เก็บเกี่ยว ๕ .การเก็บเกี่ยวมีการพัฒนาดังนี้ - ใช้มือรูด - ใช้ตะกร้อ - ใช้ตะแกรงรูดติตรถไถเดินตาม - ใช้ตะแกรงรูดติตรถไถใหญ่ มีตัวปิดเข้าเหมือนรถเกี่ยวข้าว  ในการเก็บเมล็ดพันธุ์ผักกระชับ ให้สวมใส่เสื้อผ้าที่มันๆหรือลื่นๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เมล็ดพันธุ์ติดเสื้อผ้า จากนั้นนำไปเก็บไว้ในภาชนะที่แห้งสนิท เมล็ดพันธุ์ผักกระชับสามารถเก็บไว้ได้นานประมาณ ๑ ปี	



การเพาะผักกระชับเพื่อการค้า มีการพัฒนามาเป็นการเพาะในโรงเรือน มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนการปลูกผักกระชับในแปลง

๑. เก็บเมล็ดผักกระชับเอาใบแก่ออก แช่น้ำช่วงแรก ๆ ต้องถ่ายน้ำออกทุก ๑-๒ วัน และค่อยๆดูว่าน้ำใสหรือยัง หลังจากนั้นค่อยๆห่างเป็น ๑ สัปดาห์ หรือ ๒ สัปดาห์ ต้องคอยสังเกต จนกว่าน้ำจะใสได้ที่แล้วถึงใช้ได้ตลอดไป แต่ต้องคอยหมั่นดูเรื่อยๆ ถ้าเห็นว่าสมควรจะถ่ายน้ำได้แล้วก็ถ่ายเสียหนึ่งครั้ง (น้ำที่ใช้แช่ควรเป็นน้ำประปาเดียวกัน เช่น ประปาไม่มีคลอรีน หรือน้ำฝน ก็ควรจะใช้ น้ำประปาใดประปาใดอย่างเดียวกันเท่านั้น ห้ามใช้น้ำผสมกัน จะทำให้เมล็ดพันธุ์เสียหาย) การแช่เมล็ดพันธุ์มีการพัฒนา ดังนี้

- การแช่เมล็ดเมล็ดในตุ่ม
- การแช่เมล็ดในขอบบ่อซีเมนต์ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง

ประมาณ ๑ เมตร เทพื้นด้วยซีเมนต์เป็นบ่อเก็บ

๒. นำเมล็ดที่แช่น้ำประมาณ ๒-๓ เดือน เอาเมล็ดมาทดลองเพาะปลูกในแปลงทดลองก่อน เมื่อเห็นว่าขึ้นดีจึงนำลงแปลงใหญ่

๓. การเตรียมดินในแปลงเพาะปลูก ดินร่วนปนทรายจะดีที่สุด ควรเป็นหน้าดินที่ได้มีการเอาหน้าดินในแปลงนาตอนหน้าแล้ง

๔. การเตรียมดินในแปลงเพาะหนาประมาณ ๑.๓๐-๒ นิ้ว เกยดินให้เสมอกัน เอาเมล็ดพันธุ์ลงเรียงทำการเพาะ ถ้าต้องการต้นใหญ่ให้เพาะต้นห่างๆกันโดย ๑ เมล็ดจะได้ ๒ ต้นรดน้ำพอประมาณ เอาไม้ทับเพื่อให้เมล็ดจมดิน เอาทรายหยาบ (ทรายก่อสร้าง) ปิดด้านบนพอไม่ให้เห็นเมล็ด เอากระสอบปิดคลุมกันความชื้นให้อยู่ได้นาน

๕. ประมาณ ๓-๔ วัน เมล็ดจะงอกออกมาให้เห็น และประมาณวันที่ ๔-๕ ต้องคอยถอดเมล็ดที่ติดยอดผักออกเพื่อป้องกันไม่ให้ไปทิ่มตำส่วนใดส่วนหนึ่งของผักเพื่อป้องกันผักช้ำ

๖. ผักกระชับจะชอบอากาศเย็น หรือความชื้นพอประมาณ เช่น ช่วงหน้าฝน ผักกระชับจะใช้เวลาในการเจริญเติบโต ๗-๘ วัน และในช่วงหน้าแล้ง จะใช้เวลาในการเติบโต ๙-๑๐ วัน

๗. เมื่อเมล็ดผักกระชับงอก จะต้องรดน้ำให้แฉะดินอ่อน เพื่อการเจริญเติบโต การรดน้ำอาจจะรดวันเว้นวัน หรือตามสภาพอากาศแต่ละวัน



๘. การเก็บเกี่ยวผักกระชับ เพื่อการบริโภค หรือการจำหน่าย จะใช้วิธีการถอนจากแปลงเพาะ ต้องให้ใบแห้งก่อนถอน เพราะจะได้ไม่เป็นเชื้อรา เสร็จแล้วนำมาล้างน้ำ เพื่อชะล้างดินที่ติดกับรากมาให้หมด จากนั้นนำมาเรียงในกระຈาด หรือกระถาง ตะแกรงที่ใช้ร่อนข้าวของ ขาวนา วางเรียงเป็นแถวๆ เพื่อให้สะตวก และรวดเร็ว เมื่อถึงขั้นตอน จัดเป็นจับหรือมัดเป็นกำ เพื่อการจำหน่าย การห่อพัน ต้นอ่อนของต้น ผักกระชับด้วยใบตองไม้กลัด ลักษณะแผ่นแบน เรียกว่าจับ หรือ ๑ จับ (ปัจจุบันเป็น กำ) พร้อมจำหน่ายหรือนำมาบริโภค



ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ.นางสาวศศิธร ไต้ไชร์ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง โทรศัพท์ ๐-๓๘๖๑-๓๖๙๙-๑๖

๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง จัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Assets) อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง(<http://www.rayong.doae.go.th/>) เพจ Facebook : สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรมให้ชัดเจน

การจัดการความรู้ของหน่วยงานเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร การสรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงานมีดังนี้:

๑) การจัดการความรู้ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร และเกษตรกร ทำให้มีความรู้มากขึ้น

๒). การจัดการความรู้ช่วยให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ที่จำเป็นในการทำงานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓) การจัดการความรู้ช่วยให้หน่วยงานสามารถรวบรวมและแบ่งปันความรู้ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้บุคลากรในหน่วยงาน หรือเกษตรกรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

๔) การจัดการความรู้ช่วยให้หน่วยงานสามารถสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในหน่วยงาน บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และแบ่งปันความรู้กัน ส่งผลให้หน่วยงานมีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

๑. ควรพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการจัดการความรู้ให้กับบุคลากร เช่น ทักษะการค้นหาคำรู้ ทักษะการประมวลผลความรู้ ทักษะการแบ่งปันความรู้

๒. ควรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เข้ามาช่วยในการจัดการความรู้ เช่น การใช้ระบบฐานข้อมูลความรู้ การใช้โซเชียลมีเดีย การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยในการค้นหา ประมวลผล และวิเคราะห์ความรู้

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร (KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
ที่ ๐๑๕ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

ตามคำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ที่ ๑๓/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้นำการจัดการความรู้ไปใช้เป็นเครื่องมือ ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคน และองค์กร โดยมุ่งเน้นการตอบสนองงานยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการเกษตร และเป็นตัวชี้วัดการจัดการความรู้รองรับการตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) นั้น

ในปงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากร พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานในสังกัด และเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในช่วงระหว่าง ปี พ.ศ.๒๕๖๓ ถึง พ.ศ.๒๕๖๖ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยองได้มีการแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการภายในหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด จึงขอยกเลิกคำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ที่ ๑๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะกรรมการใหม่ ดังนี้

๑. คณะทำงานอำนวยการจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ประกอบด้วย

๑.๑ เกษตรจังหวัดระยอง	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	คณะกรรมการ
๑.๓ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	คณะกรรมการ
๑.๔ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช	คณะกรรมการ
๑.๕ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะกรรมการ
๑.๖ เกษตรอำเภอทุกอำเภอ	คณะกรรมการ
๑.๗ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑.๘ นางสาวพิมพ์นิศา ดันติสุขพา	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	

ทำหน้าที่ ดังนี้

๑) ส่งเสริม และสนับสนุนการนำแนวทางการจัดการความรู้ไปใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร กำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒) สนับสนุน...

- ๒ -

- ๒) สนับสนุนการจัดทำแผนการจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง (KM Action Plan)
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ และควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อให้งานจัดการความรู้งานส่งเสริมการเกษตรบรรลุเป้าหมายของงาน และความรู้ที่กำหนดในแผนการจัดการ (KM Action Plan)
- ๔) ติดตามและรายงานความก้าวหน้า ตลอดจนแก้ไขปัญหอุปสรรคในการดำเนินงาน
- ๕) สนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะทำงานจัดการความรู้
- ๒. คณะทำงานการจัดการความรู้สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ประกอบด้วย**
- | | |
|---|-----------------------------|
| ๒.๑ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒.๒ นางสาวพิมพ์ประไพ ปิงพิมาย | คณะทำงาน |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | |
| ๒.๓ นายภาสกร ใจแจ่ม | คณะทำงาน |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | |
| ๒.๔ นางสาวกรแก้ว สุภภรณ์ | คณะทำงาน |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | |
| ๒.๕ นางสาวรุ่งอรุณ เกลี้ยงมีศรี | คณะทำงาน |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | |
| ๒.๖ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงาน |
| ๒.๗ นางสาวพินิตา ตันติสุขหา | คณะทำงานและเลขานุการ |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | |
| ๒.๘ นางสาวศศิธร ไช้ไร่ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ | |

ทำหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง โดยการมีส่วนร่วมโดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร และเวทีเฉพาะกิจอื่น ๆ
 - ๒) สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้ สร้างความเข้าใจ แนวทางการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานย่อย เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ และทักษะ ทั้งนี้ ให้มีการบันทึกและรายงานสรุปเพื่อเป็นหลักฐานของการปฏิบัติงาน
 - ๓) รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ให้เป็นระบบ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน
 - ๔) รายงานความก้าวหน้าการจัดการความรู้ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ และจัดทำสรุปผลสำเร็จของการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร เมื่อเสร็จสิ้นปีงบประมาณ
 - ๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาววรรณุช สีแดง)
เกษตรจังหวัดระยอง

ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้





เครื่องมือในการจัดการความรู้

- สำนักงานเกษตรจังหวัดระยองเลือกใช้การถอดบทเรียน (lesson Learned) เป็นเครื่องมือที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร